

ActivoBank (Taguspark)

Direção de Marketing - Daily Banking

Imaginas-te a trabalhar numa empresa líder na transformação do negócio bancário em Portugal? Se tens essa ambição, esta oportunidade é para ti.

Missão da Direção de Marketing:

- Desenvolver a estratégia para a gestão da oferta de produtos e serviços do Banco e garantir a promoção e comunicação da “Marca” associada ao mesmo, recorrendo a um plano de comunicação e ações comerciais focados em ações de marketing digital.

O que esperamos de ti:

- Licenciatura e/ou Mestrado em Marketing, Economia, Gestão ou formação equiparada;
- Conhecimento de Inglês (obrigatório);
- Domínio de ferramentas de excel e power point;
- Experiência em áreas de gestão de produto (preferencial);
- Pensamento crítico, atenção ao detalhe e orientação a soluções;
- Espírito de equipa e entreatajuda;
- Iniciativa, proatividade, dinamismo e sentido de responsabilidade;
- Boas capacidades de comunicação.

Principais Responsabilidades:

- Elaboração de propostas de produto e campanhas comerciais;
- Execução do planeamento de marketing e controlo de orçamento de produto;
- Integração/interação com equipas de desenvolvimento de projeto de soluções digitais;
- Análise de parcerias e gestão de parcerias de produto.

Eis o que propomos:

- Desafios que te vão permitir crescer;
- Uma equipa constituída por profissionais com um *know-how* robusto;
- Acompanhamento personalizado de um Gestor de Recursos Humanos, lado a lado contigo;
- Comprometemo-nos a valorizar o teu talento e investir no teu desenvolvimento.

Para esclarecimentos gerais sobre oportunidades e candidaturas, contacta-nos através do email recrutamento@millenniumbcp.pt.

Candidata-te!