

## ActivoBank (Taguspark)

### Direção de Marketing – UX Copywriter

Imaginas-te a trabalhar numa empresa líder na transformação do negócio bancário em Portugal? Se tens essa ambição, esta oportunidade é para ti.

#### Missão da Direção de Marketing:

- Desenvolver a estratégia para a gestão da oferta de produtos e serviços do Banco e garantir a promoção e comunicação da “Marca” associada ao mesmo, recorrendo a um plano de comunicação e ações comerciais focados em ações de marketing digital.

#### O que esperamos de ti:

- Experiência como copywriter;
- Forte compreensão dos princípios de UX e competências em redação persuasiva;
- Excelente capacidade de comunicação verbal e escrita, com atenção aos detalhes;
- Formação superior em Marketing e Publicidade ou similares.

#### Principais Responsabilidades:

- Criar e melhorar o conteúdo digital com foco na experiência do utilizador, incluindo site, aplicações ActivoBank, emails, notificações *push* e muito mais;
- Trabalhar em colaboração com designers para criar experiências coerentes e envolventes;
- Desenvolver e manter um tom de voz consistente com o nosso público-alvo e que reflita a marca do ActivoBank.

#### Eis o que propomos:

- Desafios que te vão permitir crescer;
- Uma equipa constituída por profissionais com um *know-how* robusto;
- Acompanhamento personalizado de um Gestor de Recursos Humanos, lado a lado contigo;
- Comprometemo-nos a valorizar o teu talento e investir no teu desenvolvimento.

Para esclarecimentos gerais sobre oportunidades e candidaturas, contacta-nos através do email [recrutamento@millenniumbcp.pt](mailto:recrutamento@millenniumbcp.pt).

[Candidata-te!](#)