

DBD - Direção de Banca Direta

Creative Designer

(m/f)

O candidato selecionado será integrado na equipa de Marketing Digital e, durante o seu estágio profissional, terá a possibilidade de participar em projetos de elevado valor estratégico para o Banco que visam gerar tráfego para os canais, através da utilização de técnicas de marketing digital e envolver os Clientes através de produção de conteúdos que incrementem as taxas de conversão e a sua satisfação.

Breve descrição das tarefas a desempenhar

O candidato selecionado terá como principais responsabilidades o desenvolvimento de conceitos criativos e a concepção de peças gráficas estáticas e dinâmicas, que permitam à equipa de marketing digital concretizar a estratégia definida para cada um dos canais que o Millennium bcp disponibiliza aos seus clientes, nomeadamente os serviços de homebanking e mobile. Os projetos em causa poderão incluir a edição de som e vídeo.

Perfil do candidato

- Formação superior nas áreas de Design
- Domínio de ferramentas como Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Premiere, Adobe After-Effects
- Será valorizada experiência em edição de som e vídeo
- Curiosidade pelo digital e pelo ramo publicitário
- Bons conhecimentos da língua inglesa

Serão valorizadas as seguintes competências específicas

- Técnicas de Comunicação e Apresentação
- Trabalho em Equipa
- Pensamento Analítico
- Simplificação e Inovação de Processos

Local de trabalho: Oeiras, Tagus Park

Candidata-te em <http://www.candidaturasmillennium.pt>