

DBD – Direção de Banca Direta

Copywriter

(m/f)

O candidato selecionado será integrado na equipa de Inovação e Mobile e, durante o seu estágio profissional, terá a possibilidade de participar em projetos de elevado valor estratégico para o Banco que visam impulsionar a transformação digital e a inovação de produto e de serviço.

Breve descrição das tarefas a desempenhar

Participará na reformulação de toda a comunicação dos canais digitais do Banco (site, mobile web e App) e na criação de conteúdos de produtos/ações para diferentes peças de comunicação como banners, artigos, emails ou newsletters dirigidas a Clientes. Participará ainda em projetos de criação e lançamento de novos serviços ou novas funcionalidades para os canais digitais. Trabalhará em parceria com a área de web design na criação de novos layouts e conteúdos.

Perfil do candidato

- Formação superior nas áreas de Web Copywriting, Publicidade, Comunicação ou Marketing
- Conhecimentos gerais de navegação na Internet e user experience e de copy digital para diferentes digital touch-points
- Serão valorizados conhecimentos de SEO/SEM Marketing
- Experiência em análise de métricas no digital para redefinição de conteúdos
- Bons conhecimentos da língua inglesa

Serão valorizadas as seguintes competências específicas

- Criatividade
- Trabalho em Equipa
- Gestão de Projetos/Atividades
- Técnicas de Apresentação

Local de trabalho: Tagus Park

Candidata-te em www.millenniumbcp.pt